



*Die Universität Hohenheim informiert über die Nutzung von Instagram.*

## **Instagram-Nutzungskonzept der Universität Hohenheim**

Die Öffentlichkeitsarbeit für die Universität Hohenheim findet auch auf Instagram statt. Mit dem vorliegenden Nutzungskonzept übernimmt die Universität Hohenheim entsprechend der [„Richtlinie des Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit \(LfDI\) zur Nutzung von sozialen Netzwerken durch öffentliche Stellen“](#) als öffentliche Stelle ihre Verantwortung und Vorbildfunktion zur Nutzung sozialer Medien. Bitte beachten Sie dazu auch unsere [Datenschutzerklärung](#) und [Abschätzung der Folgen der Instagram-Nutzung](#).

### **1. Allgemeines zu Instagram**

Instagram ist ein soziales Netzwerk für Fotos und Videos mit kurzen Begleittexten sowie für kurze Stories aus mehreren Fotos und/oder Videos. Registrierte Nutzer:innen können über diesen Dienst kostenlos ihre Inhalte veröffentlichen, sich mit anderen Nutzer:innen vernetzen, deren Beiträge kommentieren und „ liken“. Die Benutzer:innen können Profile abonnieren, so dass sie deren Nachrichten im eigenen Instagram-Feed lesen können. Vorteile von Instagram sind seine große Reichweite und die Nutzung von Hashtags zur thematischen Zuordnung und Suche von Inhalten.

Mehr Informationen zu Instagram finden Sie hier: <https://www.instagram.com/about/us/>

### **2. Zweck der Nutzung von Instagram durch die Universität Hohenheim**

Durch das Instagram-Profil werden die bestehenden Kommunikationskanäle, wie Internetauftritt, Pressemitteilungen, Newsletter, Printprodukte und Veranstaltungen, sinnvoll ergänzt. Mit Hilfe des Instagram-Profiles lässt sich ein vielfältiges Bild vom Lernen, Lehren, Forschen und Leben an der Universität Hohenheim zeichnen, das sowohl Studieninteressierte anspricht, als auch die Identifikation der Studierenden wie der Alumnae und Alumni mit ihrer Hochschule steigert.

Für einige Zielgruppen waren die „klassischen“ Instrumente allein (Print und Webseite) nicht mehr ausreichend. Gerade im Hinblick auf die Zielgruppe von Studieninteressierten und Studierenden haben wir festgestellt, dass wir diese viel direkter und schneller über Instagram erreichen können, zumal interessierte Empfänger einfach unser Profil abonnieren können. Das Instagram-Profil ermöglicht eine weitreichende Verbreitung

unserer Fotos, Stories und Impressionen und eine unmittelbare Reaktion auf das jeweilige Geschehen.

Zudem ist Instagram ein Kanal zur Kommunikation und zum Zuhören. Hier können sich Studierende und Studieninteressierte niederschwellig und unkompliziert mit Fragen, Anregungen oder auch Kritik an ihre Hochschule wenden. So ermöglicht Instagram als „Zuhörmedium“ der Universität eine enge, direkte Kommunikation auf Augenhöhe mit ihren jungen Zielgruppen. Instagram kann so insgesamt ein informatives, einladendes, menschliches Bild der Hochschule vermitteln.

### **3. Art und Umfang der Nutzung von Instagram durch die Universität Hohenheim**

Das Instagram-Profil der Universität Hohenheim informiert die Nutzer\_innen über Bunt und Wissenswertes rund um den Campus, aber auch über aktuelle universitäre Themen, Veranstaltungen und Serviceangebote. Wir nutzen Instagram hingegen nicht als Beratungskanal. Anfragen, die uns über den zur Seite gehörenden Instagram-Nachrichtenkanal erreichen, werden direkt an die zuständige Stelle weitervermittelt und auf Kommunikationskanäle wie Telefon und E-Mail verwiesen.

Regelmäßige Inhalte der Beiträge auf @unihohenheim sind:

- Informationen über das Campusleben an der Universität, über Studierendeninitiativen und studentisches Engagement,
- Interviews mit Studierenden und anderen Persönlichkeiten der Universität Hohenheim,
- Hinweise zu Veranstaltungen der Universität und der studentischen Initiativen,
- Hinweise zu Entwicklungen und Veränderungen auf dem Campus,
- Informationen über Ranking-Ergebnisse und andere Erfolge der Universität,
- Hinweise zu Semesterterminen wie Rückmeldung oder Prüfungsanmeldung,
- Tipps und Links zur Studienbewerbung.

### **4. Verantwortlichkeiten für die redaktionelle/technische Betreuung**

Die Verantwortlichkeit für die redaktionelle Betreuung liegt der Abteilung Hochschulkommunikation, insbesondere der Social Media-Redaktion.

### **5. Alternative Informations- und Kontaktmöglichkeiten**

Wir weisen die Nutzer:innen darauf hin, dass das Instagram-Profil lediglich eine zusätzliche Option darstellt, um mit der Universität Hohenheim in Kontakt zu treten oder Informationen von dieser zu erhalten. Alternativ können die Informationen auch über die entsprechenden Verlinkungen auf unserem Internet-Angebot unter <http://www.uni-hohenheim.de> oder auf den weiteren verlinkten Webseiten abgerufen werden.

Mit allen Anfragen können Sie sich grundsätzlich an unseren [zentralen Posteingang](#) wenden. Presseanfragen können Sie an [presse@uni-hohenheim.de](mailto:presse@uni-hohenheim.de) richten. Das Social-Media-Team erreichen Sie unter [presse@uni-hohenheim.de](mailto:presse@uni-hohenheim.de).

Telefonisch erreichen Sie die Universität Hohenheim unter der 0711 459 0.

**Besucheranschrift**

**Postanschrift**

Schloss Hohenheim 1

Universität Hohenheim

70599 Stuttgart

70593 Stuttgart

Eine Übersicht über die verschiedenen Wege, mit der Universität Hohenheim in Kontakt zu treten, finden Sie hier: <https://www.uni-hohenheim.de/anfahrt>

## **6. Selbstverpflichtung**

Dieses Nutzungskonzept wird einmal im Jahr von uns hinsichtlich des Ob und Wie der Nutzung evaluiert. Diese Evaluierung des Nutzungskonzepts berücksichtigt die Nutzungszahlen und Reichweiten sowie die Zielgruppenstruktur der Netzwerke.